

Wie ich in kürzester Zeit
ein Top-Ten-Google-Ranking
für „Schufa Auskunft gratis“ erhielt



Ein Kurzreport von Mario Wolosz

© top10-rankings.com | Alle Rechte vorbehalten.

Wie ich in kürzester Zeit ein Top-Ten-Google-Ranking für „Schufa Auskunft gratis“ erhielt

Sie wollen innerhalb weniger Tage mit Ihrem Angebot bei der Suchmaschine Google ein Top-Ten-Ranking erreichen, das heißt, bei Google-Nutzern im Kreis der zehn ersten Suchergebnisse erscheinen? Der Schlüssel dazu liegt in der Veröffentlichung eines spezifisch gestalteten Textes mit einem Link zu Ihrem Online-Angebot auf einer Website, die häufig vom Googlebot besucht wird.

In diesem Kurzreport zeige ich Ihnen, wie es mir gelang, für „Schufa Auskunft gratis“ innerhalb von drei Stunden ein Top-Ten-Google-Ranking zu erhalten.

Der Geschichte erster Teil

Die Kampagne, die ich Ihnen im Folgenden in kurzer Form vorstellen werde, habe ich für meinen Artikel „Ihre Schufa-Auskunft KOSTENLOS“ durchgeführt. Diesen Artikel biete ich auf meiner Informationssite endlich-ohne-schufa.de kostenlos an. Die Schufa erhebt für die Ausstellung einer Auskunft über Einträge zur Person eine Gebühr von 7,80 Euro, und das, obwohl jeder Bürger laut Bundesdatenschutzgesetz einen Anspruch auf kostenlose Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten hat. Meine Besucher können von endlich-ohne-schufa.de einen kostenlosen Musterbrief herunterladen, in dem sie sich auf den entsprechenden Paragraphen im Bundesdatenschutzgesetz berufen und eine kostenfreie Auskunft von der Schufa über deren Einträge zu ihrer Person verlangen. Dadurch sparen sie 7,80 Euro, das heißt die Gebühr, die die Schufa für die schriftliche Erteilung ihrer Auskunft verlangt.

Diesen Musterbrief erhalten meine Besucher allerdings nur dann, wenn sie sich zuvor mit ihrer E-Mail-Adresse registriert haben. Das hat zwei Gründe. Zum einen ist die Schufa in letzter Zeit ziemlich hartnäckig geworden, wenn es um die für den Empfänger kostenfreie Ausstellung einer Auskunft geht. Einige meiner Besucher erhalten von der Schufa die Antwort, dass die Gebühr rechtmäßig sei (obwohl dies nicht der Fall ist). Deshalb erhalten alle Besucher, die meinen Musterbrief anfordern, von mir drei Tage nach ihrer Registrierung per E-Mail einen zweiten Musterbrief, den Sie an die Schufa schicken

können, falls diese sich zunächst weigert, die erbetene Auskunft kostenfrei auszustellen. Auf diese Weise will ich ein enges Vertrauensverhältnis zu meinen Besuchern aufbauen. Zum anderen sollen natürlich all diejenigen, die mithilfe meiner Musterbriefe die gewünschte Auskunft von der Schufa erhalten und anschließend feststellen, dass es negative Einträge zu ihrer Person gibt, mein E-Book „[Zurück zur Bonität. Wie Sie Ihren negativen Schufa-Eintrag löschen](#)“ kaufen. Dieser Artikel hat also eine wichtige Funktion im Verkaufsprozess, und es ist tatsächlich so, dass viele derjenigen, die meine Musterbriefe angefordert haben, später auch mein E-Book kaufen.

Das A und O: Die optimalen Keywords

In meinem E-Book „Ihr Weg in die Top Ten der Suchmaschinen“ zeige ich Ihnen, mit welcher Formel Sie Keywords auswählen, die zu Ihrem Angebot passen **UND** die im Internet gesucht werden. Ich erlebe immer wieder, dass Webmaster bei ihren Bemühungen die zweite der genannten Bedingungen außer Acht lassen; sie denken nicht darüber nach, welche Wörter ihre Zielgruppe für ihre Suche benutzt. Deshalb sind ihre Angebote entweder überhaupt nicht in den Suchmaschinen zu finden oder aber sie erscheinen unter Keywords, die ihnen zwar Besucher bescheren, nicht jedoch solche, die letztlich auch zu zahlenden Kunden werden.

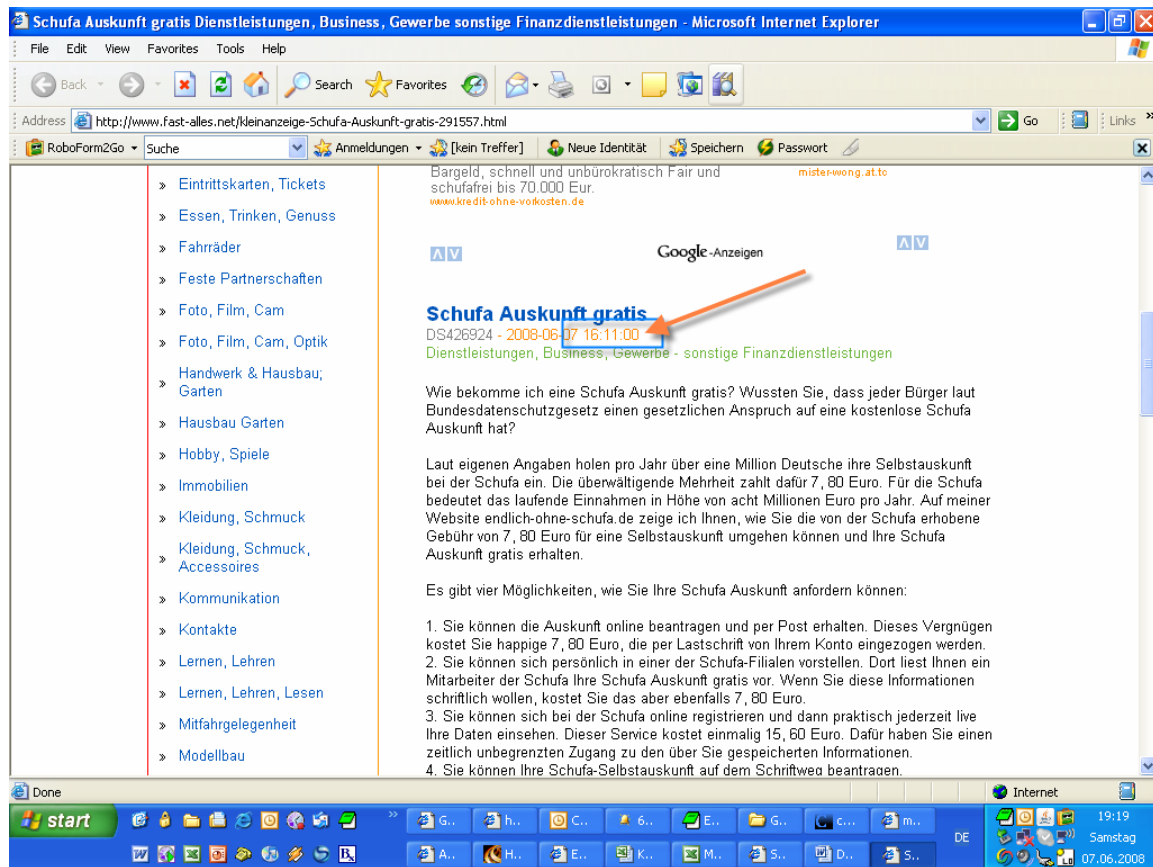
Dieser Abschnitt ist aus meiner Sicht der wichtigste Teil meines E-Books. Wenn Sie Ihre Keywords so auswählen wie von mir in meinem E-Book beschrieben, dann sind Sie nur noch wenige Tage von Ihren Erfolgen – damit meine ich nicht nur mehr Besucher, sondern vor allem mehr **UMSÄTZE** – entfernt. Es ist ungemein wichtig, auf Besucher mit eng umrissenem Profil mit extrem passgenauen Keywords zu zielen.

Der Geschichte zweiter Teil

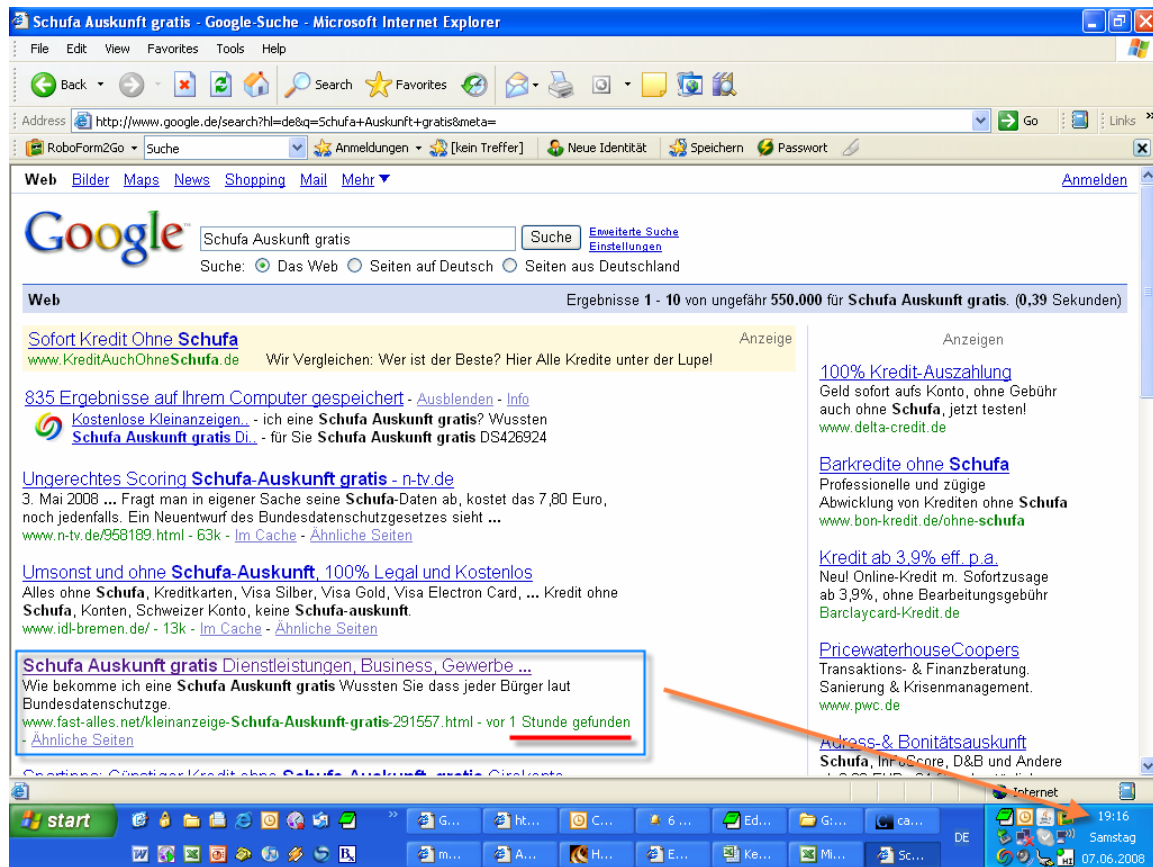
Mehr möchte ich an dieser Stelle nicht preisgeben. Kommen wir zur Sache.

Wie ich in kürzester Zeit ein Top-Ten-Google-Ranking für „Schufa Auskunft gratis“ erhielt

Am 7. Juni 2008 veröffentlichte ich um 16:11 Uhr einen Werbetext auf fast-alles.net. Drei Stunden später, um 19:16 Uhr, suchte ich bei Google nach *Schufa Auskunft gratis*. Das Resultat: 550 000 Suchergebnisse, und meine Anzeige belegte aus dem Nichts heraus Platz 3. In den folgenden Screenshots können Sie sich davon überzeugen. Versäumen Sie nicht, in Google nach *Schufa Auskunft gratis* zu suchen.



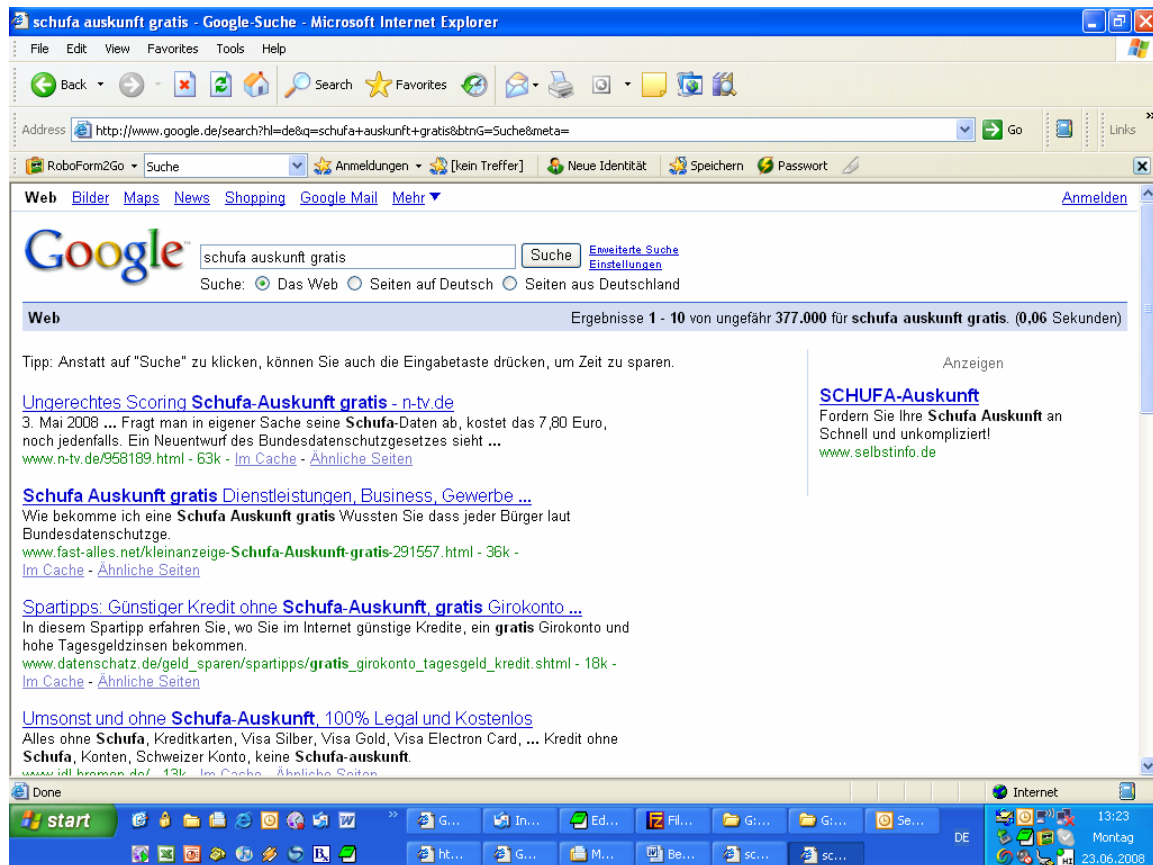
Wie ich in kürzester Zeit ein Top-Ten-Google-Ranking für „Schufa Auskunft gratis“ erhielt



Diese Kampagne wurde schnell in den Google-Index aufgenommen. Doch leider war ihre Präsenz nur von kurzer Dauer. Schon eine Woche später war sie überhaupt nicht mehr zu finden! Sie können sich sicher vorstellen, was da in mir vorging – zuerst die Freude über ein Top-Ten-Google-Ranking in so kurzer Zeit und dann ein solcher Absturz.

Wie ich in kürzester Zeit ein Top-Ten-Google-Ranking für „Schufa Auskunft gratis“ erhielt

Interessanterweise fand meine Kampagne drei Tage später wieder zu einer prominenten Stelle im Google-Index zurück; nun gelangte sie auf Platz 2, bei 377 000 Suchergebnissen. Nur n-tv lag vor mir auf Platz 1.



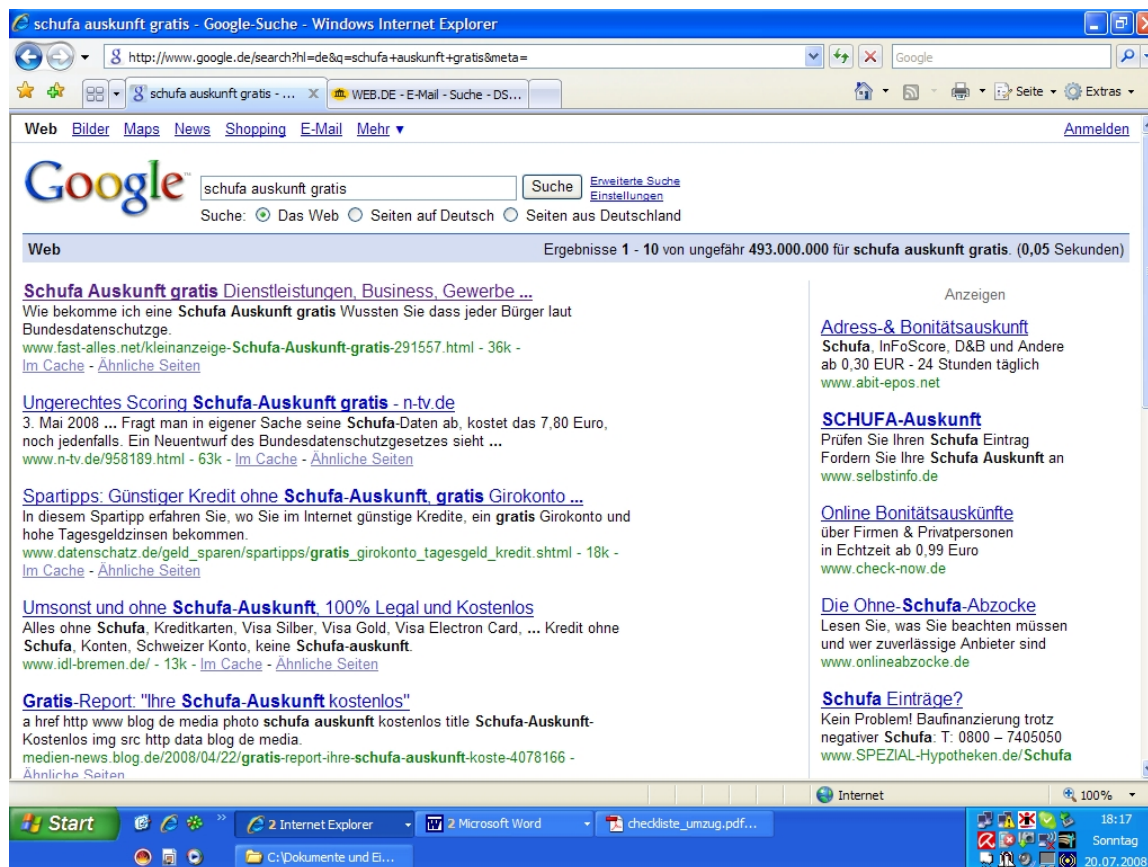
Wie ich in kürzester Zeit ein Top-Ten-Google-Ranking für „Schufa Auskunft gratis“ erhielt

Fast einen Monat später, am 2. Juli 2008, war die Zahl der Suchergebnisse gigantisch angewachsen. Sie lag nun bei sage und schreibe 471 000 000. Das lag daran, dass die Bundesregierung Pläne veröffentlicht hatte, denen zufolge sich die Rechtslage für die Schufa ändern soll. Deshalb berichteten sehr viele Websites über die Schufa, vor allem Nachrichtenanbieter. Allerdings führte dies nicht zu einer Veränderung der Position meiner Anzeige in Google. Meine Kampagne verteidigte tapfer ihren zweiten Platz.

The screenshot shows a Google search for "schufa auskunft gratis" in Microsoft Internet Explorer. The search results page displays approximately 471,000,000 results. A red box highlights the top result, which is a link to "Schufa Auskunft gratis Dienstleistungen, Business, Gewerbe ..." from the website www.fast-alles.net. The search results also include several advertisements for credit services, such as "Sofortkredit ohne Schufa" and "Kredit - auch ohne Schufa".

Wie ich in kürzester Zeit ein Top-Ten-Google-Ranking für „Schufa Auskunft gratis“ erhielt

Wiederum drei Wochen später geschah das absolut Unfassbare: Die Zahl der Suchergebnisse betrug 493 Millionen, und meine Kampagne bei fast-alles.net belegte den ersten Platz!



An diesem Beispiel können Sie erkennen, welche Dynamik die Erzeugung der Suchergebnisliste bei Google entwickelt. Wenn Sie aber Ihr Angebot auf den Websites veröffentlichen, die ich Ihnen in meinem E-Book vorstelle, brauchen Sie nicht zu befürchten, dass Sie mit Ihrem Angebot plötzlich von der Bildfläche verschwinden.

Sollten Sie meine Kampagne für *Schufa Auskunft gratis* in diesem Moment nicht in den Top Ten bei Google finden, dann wundern Sie sich bitte nicht. Bei einer so großen Zahl von Suchergebnissen ist es schlichtweg unmöglich, dauerhaft an vorderster Stelle zu

liegen. De facto können Sie nicht für jedes Keyword ein Top-Ten-Google-Ranking erreichen. Und ich behaupte auch keinesfalls das Gegenteil.

Wenn Sie es genauer wissen wollen ...

In meinem E-Book werde ich Ihnen zeigen, wie meine Methode bei mir und bei meinen Kunden funktioniert hat sowie welche Keywords Sie für Ihre Kampagnen verwenden sollten und welche nicht. Sie werden sehen, dass meine Methode einfach umsetzbar ist. Sie ist aber auch sehr präzise. Das ist ein Pluspunkt, bedeutet andererseits aber auch, dass sie sehr wahrscheinlich dann nicht funktionieren wird, wenn Sie in einzelnen Punkten von ihr abweichen. Das kann ich Ihnen aus erster Hand versichern, denn ich habe mehrere Monate lang mit ihr experimentiert.

Werbung auf den Websites, die ich in meinem E-Book vorstelle, wird dann, wenn sie nach meiner Methode konzipiert wurde, innerhalb weniger Tage – manchmal sogar innerhalb weniger Stunden – vom Googlebot aufgegriffen. Abgesehen davon ist es aber noch aus vielen weiteren Gründen von Vorteil, wenn Sie Ihre Angebote dort veröffentlichen.

Da diese Websites extrem gut besucht sind – manche haben ein größeres Besucheraufkommen als Google und Facebook –, erschließen Sie sich zusätzliche Besucherströme für Ihre Website. Viele Webmaster sehen Google als einzige Quelle für ihren Traffic. Mit Ihrer Präsenz auf den von mir vorgestellten Websites können Sie allerdings Ihre Besucherzahlen merklich steigern. Sie müssen und sollten sich also nicht nur auf Google verlassen.

Sie dürfen Ihre Angebote auf den Websites mit einer ausführlichen Beschreibung sofort veröffentlichen. Sie dürfen auch Bilder und teilweise sogar Videos zu Ihrem Angebot hochladen. Es handelt sich also nicht um winzige Kleinanzeigen mit einem Umfang von zwei oder drei Zeilen. Natürlich gibt es auch dort Regeln. Bei manchen der Websites

dürfen Sie keine kommerzielle Werbung für Glücksspiele oder Erotik betreiben. Die Kriterien sind aber bei weitem nicht so streng wie bei Wikipedia oder im Fall des Open Directorys (DMOZ).

Weiterhin dürfen Sie auf den Websites zu Ihrer Website verlinken. Eine Anzahl von ihnen gibt Ihnen sogar die Möglichkeit, Ihr Keyword in die Beschreibung des Links und teilweise sogar in den Title-Tag einzufügen.

Die Websites werden von Google als extrem hochwertig angesehen – die meisten haben einen PageRank von 5 oder 6, manche sogar von 7. Sie erhalten also von Websites mit hohem PageRank einen Link zu Ihrer Website – das absolute Maß der Dinge, wenn es um Ranking-Power für Ihre Website geht.

Durch die Links dieser hochwertigen Websites wird auch Ihre eigene Website im Google-Index aufsteigen und, wie in meinem Fall, nur sehr kurze Zeit in der „Sandbox“ schmoren. Es kann Ihnen sogar passieren, dass auch Ihre eigene Website von Google plötzlich einen hohen PageRank erhält. So erging es nicht nur mir selbst (endlich-ohne-schufa.info erzielte nach nur zwei Wochen einen PageRank von 3), sondern auch meinen Kunden. Auf meiner Website top10-rankings.com finden Sie Referenzen.

Mit guter On-Page-Optimierung Ihrer Website können Sie in den Suchmaschinen für ein Keyword maximal ein Top 10 Ranking erreichen. Was mir an dieser Technik am besten gefällt, ist dass Sie für ein Keyword mehrere Top 10 Rankings besetzen können, und zwar innerhalb weniger Tage.

Replizieren Sie diesen Prozess für viele verschiedene Keywords, dann werden Sie eine Traffic-Lawine in Gang setzen, die sich nicht mehr aufhalten lässt, selbst wenn Sie es wollten!

Wie ich in kürzester Zeit ein Top-Ten-Google-Ranking für „Schufa Auskunft gratis“ erhielt

Zwei Fliegen mit einer Klappe

Zugleich mit dem Kauf meines E-Books werden Sie in mein Partnerprogramm aufgenommen. Als Partner erhalten Sie die Hälfte des Erlöses aus den durch Sie vermittelten Verkäufen, und Ihr Anteil wird Ihnen wöchentlich ausgezahlt. Weitere Vorteile meines Partnerprogramms finden Sie in meiner [Partner-Knowledgebase](#).

Ich bin sehr stolz darauf, dass viele meiner Partner mit meinem Partnerprogramm mittlerweile ein stattliches Nebeneinkommen erzielen. Dass meine Partner mit meinen Produkten Geld verdienen, bereitet mir ebenso viel Vergnügen wie meine eigenen Verkaufserfolge.

Sind Sie bereit, Ihre Angebote auf der ersten Seite bei Google zu sehen? Bestellen Sie „Ihr Weg in die Top Ten der Suchmaschinen“ **JETZT!** Sie erhalten **SOFORT** Zugang zur elektronischen Version des Reports.

Verlieren Sie keine Zeit mehr damit, eine Website ohne Besucher zu betreiben und sich auf kostenlose Informationen zu stützen, die Ihre Website – wenn überhaupt – erst in Monaten an die Spitze der Suchmaschinen bringen.

[Bestellen Sie meinen Report und SEIEN SIE DORT \(klicken\)!](#)